

*Ich will so bleiben
wie ich bin.*



Du darfst serviert neue Salatvariationen

Ab sofort: *Farmersalat* und *Brotaufstrich Thunfisch*

Hamburg, April 2011. Ab Anfang April erweitert Du darfst sein Salat- und Brotaufstrich-Sortiment um zwei neue und einzigartige Varianten: *Farmersalat mit Sellerie und Lauch* und *Brotaufstrich Thunfisch*. Mit raffinierten Rezepturen und kreativen Kombinationen beweist Du darfst wieder einmal besonderes Gespür für die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, die sich Produkte mit ausgezeichnetem Geschmack für eine kalorienbewusste Ernährung wünschen. Dabei verzichtet die Lebensmittelmarke vollständig auf die Verwendung von Konservierungsstoffen und Geschmacksverstärkern. Verköstigungen am POS setzen die erweiterte Salatvielfalt in Szene und bieten den Handelspartnern weitere Anlässe, Umsatz und Rotation deutlich zu steigern.

Innovative Rezepturen für das beliebte Salatsortiment

Du darfst ist der Kompetenzträger für leichte Ernährung mit hohem Qualitätsanspruch. Mit der Einführung der neuen Salatkompositionen zeigt sich die Marke erneut als Impulsgeber im Segment fett- und kalorienreduzierter Feinkostsalate. Einzigartige Rezepturen liefern kaufentscheidende Argumente für Konsumenten: Echter Ahornsirup verfeinert den neuen *Farmersalat mit Sellerie und Lauch* und verleiht ihm einen unverwechselbar cremig-würzigen Geschmack. Der neue Du darfst *Brotaufstrich Thunfisch* gewinnt durch die Zugabe von schwarzen Oliven eine aromatisch-mediterrane Note und lässt sich in der Sommersaison als Aufstrich oder Dip praktisch unterwegs genießen.



Knackige Kommunikationsmaßnahmen

Um für die Produktneuheiten maximale Aufmerksamkeit zu erzielen, wird der Launch von einer reichweitenstarken, nationalen TV-Kampagne unterstützt, die im Juni und Juli den Fokus auf die Salatkategorie richtet. Gleichzeitig wird die Sortimentserweiterung von umfangreichen PR-Maßnahmen und von Aktionen am POS flankiert.



Ab KW 13 ist der *Farmersalat* zum Preis von 1,69 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) in der praktischen, wiederverschließbaren 200-g-Packung und der *Brotaufstrich Thunfisch* zum Preis von 0,99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im wiederverschließbaren 140-g-Henkel-Eimerchen im Handel erhältlich.

Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.du-darfst.de, Rezeptideen stehen auf www.rezept-und-bild.de zum Download für Sie bereit. Du darfst Bildmaterial schicken wir Ihnen bei Bedarf jederzeit gerne zu.

Kontakt:

Unilever Deutschland GmbH, Nicole Rösner, Strandkai 1, 20457 Hamburg, Nicole.Roesner@Unilever.com

Edelman GmbH, Christin von Dahlen, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg,

Tel.: 040 / 37 47 98-48, Christin.vonDahlen@Edelman.com