



Köstlicher Neuzugang für die Du darfst Käse-Vielfalt

Du darfst überzeugt alle Geschmäcker mit neu aufgestelltem Käse-Sortiment

*Hamburg, März 2012. Neue Geschmackssorten, neue Sortimentsstruktur und ein neues Design – Käserei Loose, die seit Januar 2011 das komplette Käsesegment von Du darfst in Lizenz vermarktet, überrascht ab Anfang April mit einer Neuauflage des Du darfst Schnittkäse-Sortiments. Auf Fichtenholz gereift, gelingen Loose mit den Produktneuheiten *Bergamer* und *Gouda mittelalt* zwei exklusive Du darfst Käsesorten. Gemeinsam bilden die beiden Schnittkäsekompositionen die neue Range „Der Aromatische“ und überzeugen durch ihren pikant-würzigen Geschmack und ihre vollmundige Cremigkeit. Die bewährten Käseklassiker *Maasdamer*, *Gouda*, *Edamer*, *Tilsiter* und *Milder Aufschnitt* für den täglichen Genuss, bilden zusammen die zweite Range „Der Milde“. Diese neue Aufteilung schafft auf einen Blick Orientierung am Kühlregal. Zusätzlich setzt ein neuer, frischer Look die clevere Gliederung des Käse-Sortiments in zwei Geschmackstypen ansprechend in Szene – das lädt Neukunden zum Probieren und Stammkunden zum Wiederentdecken ein. Der Relaunch des Du darfst-Schnittkäse-Sortiments wird von April bis Juli mit einer aufmerksamkeitsstarken, nationalen Promotion am Point of Sale begleitet – für zusätzlichen Abverkauf bei der haushaltführenden Zielgruppe.*

Ab April wird Du darfst mit einer breit angelegten Umstrukturierung seines Schnittkäse-Segments den erhöhten Anforderungen seiner Verbraucher gerecht. Mit einer neuen Aufgliederung der Käse-Range in die zwei Geschmackstypen „Der Milde“ und „Der Aromatische“ inklusive neuer Sorten, einem neuen Produktdesign und abverkaufsstarken Maßnahmen am Point of Sale überzeugt Du darfst anspruchsvolle Konsumenten. Eines bleibt in bewährter Du darfst-Manier: Voller Geschmack bei reduziertem Fettgehalt.

Neue Range „Der Aromatische“: Bergamer & Gouda mittelalt – auf Fichtenholz gereift

Der köstlich-vollmundige *Bergamer* und der pikante *Gouda mittelalt* – beide auf Fichtenholz gereift und besonders cremig im Geschmack – erweitern ab 1. April 2012 die Du darfst Käsevielfalt und sorgen für frischen Geschmack im Kühlregal. Zusammen bilden die beiden herzhaften Sorten die Schnittkäse-Range „Der Aromatische“ und überraschen mit einer neuen, raffinierten Rezeptur: Die natürlich-schonende Reifung auf Fichtenholz verleiht den beiden Neuheiten ihr besonders aromatisches Geschmacksprofil und ihre charakteristische Cremigkeit. Dank unterschiedlicher Rezepturen und der Zugabe besonderer

Reifungskulturen entstehen zwei unvergleichliche Du darfst Schnittkäsekompositionen mit nur 17 Prozent Fett – ideal für einen herzhaften, ursprünglichen Käsegenuss. Der vollmundig-cremige *Bergamer* und der pikant-cremige *Gouda mittelalt* sind in der 125-g-Packung zum Preis von je 1,79 Euro (UVP) im Kühlregal erhältlich.

Zweite Range „Der Milde“: Jetzt eine Scheibe Käseklassiker mehr pro Packung

Neben der neuen Range „Der Aromatische“ gibt es die bewährten Klassiker *Gouda*, *Edamer*, *Tilsiter* und *Maasdamer* jetzt unter dem neuen Dach „Der Milde“. Zusätzlicher Anreiz für die Verbraucher: Pro Packung gibt es jetzt bei gleicher Grammatur eine Scheibe mehr vom Lieblingskäse. Die hierdurch entstehenden dünneren Scheiben sehen nicht nur appetitlich aus, sondern zaubern Du darfst-Genießern ein zart-cremiges Gefühl auf die Zunge. Dank der Verwendung hochwertiger Zutaten und Käsekulturen sind diese absatzstarken Klassiker besonders mild im Geschmack und ideal für den täglichen Käsegenuss. Für Unentschlossene hält der Milde *Aufschnitt* seinen vielfältigen Mix ab sofort mit den Käseklassikern Gouda, Tilsiter und Maasdamer bereit. Die neue Sortierung mit Maasdamer statt Edamer orientiert sich stark an den Wünschen der Verbraucher und bietet eine noch beliebtere Auswahl an Du darfst- Geschmacksvarianten. Die Sorten der Range „Der Milde“ gibt es in der Grammatur 150 g bzw. 125 g (Maasdamer) für je 1,79 Euro (UVP) im Kühlregal.

Neues Design: Optische Unterscheidbarkeit schafft Orientierung am Kühlregal

Die neue Sortimentsgestaltung der Du darfst-Schnittkäse-Vielfalt wird begleitet von einem frisch aufgelegten Look der Verpackungen: Ein appetitlich-einladendes neues Produktdesign unterstützt die optische Unterscheidbarkeit der Ranges „Der Milde“ und „Der Aromatische“ und gibt dem Du darfst-Genießer klare Auskunft zu den einzelnen Geschmacksrichtungen. Das schafft auf einen Blick Orientierung am Kühlregal und lädt auch anspruchsvolle Neukunden dazu ein, die Käsekompositionen zu entdecken.

Du darfst Promotion für alle Genießer: Attraktive Sofort-Gewinne mit jedem Code

Unter dem Motto „Auf nichts verzichten, jede Packung ein Gewinn“, wird der Relaunch der Du darfst Schnittkäse-Vielfalt von April bis Juli optimal begleitet und erhöht die Sichtbarkeit des neu aufgelegten Sortiments am POS. Die impulsstarke Promotion schließt sich in der Tonalität 1:1 der parallel startenden Dachmarken-Kampagne an. Zielgruppenrelevante Neukunden und Stammverwender der Marke werden gezielt angesprochen und mit ca. 2 Millionen Stickern auf den Aktionsverpackungen zum Kauf animiert: Zahlencodes auf den Verpackungen können bis Ende Juli im Internet auf www.du-darfst.de eingelöst werden und überraschen die Du darfst Genießer mit starken Sofort-Gewinnen: Shopping-Wochenenden

in Berlin, Toshiba Tablet PC's oder Online-Shopping-Gutscheine des Kooperationspartners 3suisses – Jeder Code gewinnt! Unter allen Teilnehmern wird der Hauptgewinn, ein BMW Mini Cooper Clubman, verlost. Umfangreiche Werbemittelausstattungen für die optimale Zweitplatzierung sowie Ladenfunkspots unterstützen die Promotion am Point of Sale – und sorgen so für Umsatzsteigerungen durch überzeugende Kaufanreize.

Das Schnittkäse-Sortiment im Überblick:



Du darfst
Bergamer
125 g
1,79 Euro (UVP)



Du darfst
Gouda mittelalt
125 g
1,79 Euro (UVP)



Du darfst
Maasdamer
125 g
1,79 Euro (UVP)



Du darfst
Tilsiter
150 g
1,79 Euro (UVP)



Du darfst
Edamer
150 g
1,79 Euro (UVP)



Du darfst
Gouda
150 g
1,79 Euro (UVP)



Du darfst
Aufschnitt
150 g
1,79 Euro (UVP)

Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.du-darfst.de. Bildmaterial schicken wir Ihnen jederzeit gerne zu.

Kontakt:

Edelman GmbH, Ulrike Dittloff, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg,

Tel.: 040 / 37 47 98-14, Ulrike.Dittloff@Edelman.com